

Programm

09:30 Registrierung / Anmeldung

10:00 **Begrüßung**

Prof. Dr. Michael A. Herzog (EcoCom Chair)
Prof. Dr. Andreas Geiger (Rektor der Hochschule Magdeburg-Stendal)
Prof. Dr. Markus Bick (FG-MMS der Gesellschaft für Informatik, ESCP Europe Berlin)

Virtuelle Modelle für eine nachhaltigere Ökonomie?

Moderation: Prof. Dr. Michael A. Herzog

10:10 **Think virtually local – the ecology of new economic models**

Jesse Marsh (Innovation Policy Consulting USA | Italy)

10:50 **Sociality of Online Market Interactions – Challenges and Implications**

Prof. Dr. Matthias Trier (Copenhagen Business School | Denmark)

11:30 **Kaffeepause**

12:00 **Grußwort**

Dr. Michael Schneider (Staatssekretär, Bevollmächtigter des Landes Sachsen-Anhalt beim Bund)

Hat das WEB Vergangenheit und Zukunft?

Moderation: Ontje Helmich (Hochschule Magdeburg-Stendal)

12:10 **Kann man aus dem Web eine Wissenschaft machen?**

Prof. Mag. Johann Mittendorfer (Johannes Kepler Universität Linz | Austria)

12:40 **Speicherung und Zugänglichkeit unter der Lupe: Essentielle Komponenten nachhaltiger Modelle zur digitalen Datenerhaltung.**

Dr. Martin Klein (Los Alamos National Laboratories | USA)

13:10 **Mittagspause**

IKT als Enabler für nachhaltige Entwicklung?

Moderation: Dr. Erich Zielinski (Alcatel Lucent Stiftung)

14:30 **IKT als Instrument für mehr Nachhaltigkeit: Warum das nicht so einfach ist.**

Prof. Dr. Drs. h.c. Arnold Picot (Ludwig-Maximilians-Universität München)

15:00 **Emerging ICT-Markets: Are they reliable? A story from Berlin.**

Prof. Dr. Volker Wiedemer (Hochschule Magdeburg-Stendal)

15:30 **ICT markets are going green. The other story from Silicon Valley.**

Florian Brody (Brody & Partner San Francisco | USA)

16:00 **Ortswechsel zum WorldCafé**

Welche neuen Lösungen braucht unsere Gesellschaft?

Moderation: WorldCafé-Team

16:05 **Interaktives Forum "WorldCafé"
Die digitale Forschungsagenda für Nachhaltigkeit.**

17:00 **How to organize a Change**

Dr. Viktor Dörfler (University of Strathclyde Business School Glasgow | UK)

17:40 **Forschung für die nächste Generation
Auswertung Interaktives Forum**

WorldCafé-Team

18:00 **Ende der Veranstaltung**

19:00 **Referenten-Abendessen mit Gästen (Zusatzoption im Ticket)**

Ökonomie der Kommunikation

Kommunikation in Wirtschaftskreisläufen



8. November 2013

10:00 - 18:00 Uhr
Landesvertretung Sachsen-Anhalt
Luisenstraße 18
10117 Berlin

Menschen



Jesse Marsh

Innovation Policy Consulting USA | Italy

Jesse Marsh ist ein internationaler Consultant der bereits an mehr als 35 EU Projekten gearbeitet hat, an denen beispielsweise Organisationen wie der „Club of Rome“ beteiligt waren. Er ist spezialisiert in lokaler Entwicklung, strategischer Planung und Innovation. Er begann seine Karriere in den USA,

wo er mit einem Bachelor of Arts graduierte. Später zog er nach Italien und begann als Industrial Designer und Consultant zu arbeiten. Er ist ein preisgekrönter Redner und hat bereits an zahlreichen Konferenzen auf der ganzen Welt teilgenommen.



Matthias Trier

Copenhagen Business School | Denmark

Matthias Trier arbeitet als Associate Professor of IT Management an der Copenhagen Business School. Als Forschungsmittglied der Forschungsgruppe Integrated Knowledge Management (IKM) am Institut für Wirtschaftsinformatik der Technischen Universität Berlin, betreut er BMBF und EU Projekte, sowie die Forschung im Bereich des Knowledge Management und der Social Media Network Analysis. Mit der Perspektive der Wirtschaftsinformatik und durch Integration seiner akademischen Arbeit und Erfahrung aus der wirtschaftlichen Praxis analysiert er, wie Firmen Mitarbeiternetze und Prozesse mit IT Systemen und Führungsstrategien entwickeln können.



Johann Mittendorfer

Johannes Kepler Universität Linz | Österreich

Johann Mittendorfer studierte Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Betriebsinformatik. Er war Universitätsassistent am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Fertigungswirtschaft und ist seit 1987 Universitätslehrer am Institut für Datenverarbeitung in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, der JKU Linz. 1995/96 erhielt er eine Gastprofessur an der HTW-Berlin und 1996 bis 2001 eine Professur an der FH Salzburg, Studiengang „Multi Media Art“. Seit 1999 ist Johann Mittendorfer Lehrbeauftragter an der Paris Lodron Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft. Seine Forschungstätigkeiten, Fachvorträge und Publikationen umfassen die Themen: Überwachung (Privatsphäre), Telearbeit, Regional- und Tourismusinformationssysteme, Multimedia, eLearning, Medieneinsatz in der Hochschullehre.



Martin Klein

Los Alamos National Laboratories | USA

Martin Klein erhielt seinen Ph.D. in Computer Science von der Old Dominion University, wo er Teil der Forschungsgruppe Web Science and Digital Libraries und Teilzeitlehrender im Computer Science Department war. Momentan ist er Postdoctoral Research Associate an der Research Library des

Los Alamos National Laboratory. Seine Forschungsschwerpunkte beinhalten die wissenschaftliche Kommunikation, digitale Konservierung, zeitliche Aspekte des Web und Informationswiederherstellung und Informationsextraktion.



Arnold Picot

Ludwig-Maximilians-Universität München

Arnold Picot ist Professor an der Ludwig-Maximilians-Universität München und leitet die Forschungsstelle Information, Organisation und Management in der Fakultät für Betriebswirtschaft und befasst sich seit vielen Jahren mit Themen an der Nahtstelle von neuen Technologien/IKT und Gesellschaft/Märkten/Organisationen. Er ist Mitglied der Bayerischen Akademie der Wissenschaften sowie Ehrendoktor der TU Bergakademie Freiberg und der Universität St. Gallen. Außerdem ist er Mitglied und Vorsitzender in Aufsichtsräten verschiedener Unternehmen und Institutionen, u.a. Wissenschaftlicher Arbeitskreis für Regulierungsfragen der Bundesnetzagentur, Münchner Kreis, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK), Fraunhofer IuK-Verbund, Alcatel-Lucent-Stiftung, Eberhard-von-Kuenheim-Stiftung, Sartorius AG, Takt AG.



Volker Wiedemer

Hochschule Magdeburg-Stendal

Volker Wiedemer ist Professor für Volkswirtschaftslehre am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Magdeburg-Stendal. Vor seiner Rufannahme war er u.a. als Politik-Berater in der VDI/VDE-IT Berlin sowie als Referent im Bundesministerium für Bildung und Forschung tätig. Zu seinen Aufgaben- bzw.

Forschungsgebieten zählen u.a. die Wirkungsanalyse von gründungsunterstützenden Maßnahmen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologiegüter sowie die Untersuchung der Marktentwicklung von netzgebundenen Industrien und die Innovations- und Clusterpolitik.



Florian Brody

Brody & Partners, San Francisco | USA

Florian Brody ist ein internationaler Marketing und Digital Media Spezialist mit mehr als 20 Jahren Berufserfahrung auf diesem Gebiet. Er arbeitete als Berater für eine große Anzahl bekannter Firmen aus einem großen Spektrum verschiedener Branchen. Darüber hinaus hat er mehrere Start-ups

mitbegründet und einen Ruf als international anerkannter Redner erlangt. Brody war an der Erfindung des ersten elektronischen Buches beteiligt und baute den Multimediemarkt für Apple Austria auf. Er unterrichtet Kurse in Digital Media, Entrepreneurship und Mobile Payment Strategies an Universitäten in Österreich, Deutschland und den USA. Er begann seine Karriere in Wien, wo er Computerlinguistik studierte, arbeitete an der Cinémathèque Française in Paris und als Modelfotograf.



Viktor Dörfler

University of Strathclyde, Glasgow | UK

Viktor Dörfler ist Dozent für Information and Knowledge Management am Management Science Department an der Strathclyde Business School und Direktor des Management Development Programme. Er erhielt die Master Mathematical Engineering, International Business Relations, Engineering

Education und einen MBA von Ungarischen Universitäten und einen PhD von der Strathclyde University, Glasgow. Bevor er zum Management Science Department wechselte, arbeitete Viktor als Dozent in Budapest, Ungarn. Parallel arbeitet er weiterhin als freier Softwareentwicklungsberater für Doctus. Seine Forschung ist auf zwei verknüpfte Bereiche fokussiert: Modellierung von persönlichem Wissen und Wissen im Kontext von Organisationen und wissensbasierten Expertensystemen und verwandter intelligenter Applikationen. Seine jüngste Forschung beinhaltet die Modellierung von persönlichem Wissen und dem Design von „f-learning“, einem neuen Ansatz zum Lehren und Lernen der sich durch Freiheit in der „post-e-era“ auszeichnet. Viktor hat ein Buch, drei Buchkapitel, ein dutzend Journal Paper und über fünfzig Konferenz Paper in diesen Bereichen geschrieben. Derzeit gestaltet er den ersten Massive Open Online Course (MOOC) der Strathclyde Business School mit dem Titel „Commercial Awareness for Tomorrow“, der im März zum ersten mal angeboten werden soll.